



La cultura della finanza on line: tradizione e innovazione nei siti degli intermediari finanziari

(Gianni Nicolini¹)

Abstract

Il lavoro affronta il tema della cultura finanziaria degli operatori dell'e-finance. Attraverso un'analisi della struttura, dei contenuti e del linguaggio utilizzato all'interno di un campione ampiamente rappresentativo delle principali realtà dell'e-finance internazionale, si cerca di identificare le differenze culturali dei vari operatori. L'abbassamento dei costi di ingresso al mercato dei servizi finanziari generato dalla finanza on line ha infatti visto affiancarsi agli operatori bancari tradizionali una serie di nuovi soggetti, portatori di valori, approcci ed in generale culture innovative.

Nella prima parte si identificano dei fattori in grado di fornire informazioni circa i valori culturali discriminanti dei diversi operatori. Definita una modalità di aggregazione (modello) che consenta di valutare gli orientamenti del singolo operatore, si è proceduto ad analizzare un numero consistente di siti, riferiti a banche, società finanziarie, ed altri operatori. I risultati hanno mostrato differenze sostanziali tra i diversi operatori, identificando due diverse "culture della finanza on line".

Indice

Introduzione

1. Il modello di analisi
2. Indicatore di primo livello
3. Indicatore di secondo livello
4. Il campione: numerosità e criteri di selezione
5. I risultati dell'analisi empirica
6. Tradizione ed innovazione: i tratti distintivi degli artefatti della finanza on line

Conclusioni: è il sito che "fa la differenza"?

Appendice – L'analisi empirica: il campione di riferimento

Bibliografia

¹ Gianni Nicolini – Università di Roma "Tor Vergata".